

参加費
無料

明日からできるPR

化粧品PRセミナー

2019年

日時

2月22日 金 14:00～17:00

(13:30開場)

14:00 JCC説明、化粧品マーケティングとPR

14:40 化粧品PRについて

16:00 講師質疑応答 名刺交換会

場所

変更になりました

変更前) 福岡市赤煉瓦文学館

↓

変更後) アクロス福岡

講師

吉田久美子



株式会社 ニューヴェルヴァーグ 代表取締役
PRコンサルタント

東京都出身。大学は法学部専攻。大学時代に広告の世界に魅せられ、ダブルスクールでコピーライターの学校に通い、大学4年の時からPR会社で働く。かつての同僚が独立して始めたPR会社ニューヴェルヴァーグに参画後、役員を経て2013年より現職。通算200社以上の企業、団体の広報業務を経験。手がけた記者会見、記者発表会等プレスイベントは1000を超える。消費財分野の経験が豊富で、中でも美容（化粧品業界）に強く、ヘルスケア、食品、ファッション業界でもさまざまな実績を誇る。

化粧品PRセミナーのご案内

うちの化粧品の品質は最高！みたいな話をよく聞くことがあります。

最高の製品を作ればどんどん売れるのでしょうか？

最高の製品があることを、またその製品がどのように素晴らしいかを消費者に知ってもらわないと買ってもらうことはできません。

潤沢な資金があれば、どんどん宣伝広告を行って自社製品の認知度を上げればいいでしょう。では、そうではない場合はどうすればいいのでしょうか？

PR (Public relations) は、知恵と工夫で認知度を上げていく活動です。

今回のセミナーでは、化粧品PRを長年手掛けている講師により、PR活動や取り組み方、事例を基に、PRを学ぶことができます。

これから製品を発売しようとしている方、既に販売しているけどPRの方法がわからなかった方に最適のセミナーです。

参加申込書

お申込日 年 月 日

フリガナ	
お名前	
ご住所	〒
電話番号	(自宅・携帯・勤務先)
メール	
今回のセミナーを知ったきっかけ (該当する箇所に○をつけてください)	
<input type="checkbox"/> JCCメールマガジン	
<input type="checkbox"/> JCCホームページ	
<input type="checkbox"/> チラシ	
<input type="checkbox"/> 知人、友人からのご紹介	
<input type="checkbox"/> その他 (具体的に:)	
受講理由 (該当する箇所に○をつけてください)	
<input type="checkbox"/> 今後化粧品を開発、販売する予定なので→発売予定時期 (年 月頃)	
<input type="checkbox"/> 現在化粧品を販売しているが、今後のために学習したいので	
<input type="checkbox"/> 化粧品作りに興味があるので	
<input type="checkbox"/> その他 (具体的に:)	

■お申込み方法■

・本申込書に必要事項をご記入の上、**FAX : 0955-58-8655**または、**メール info@jcc-k.com** へお送りください。

■お問合せ・お申込み先■

一般社団法人ジャパン・コスメティックセンター 担当: 佐藤

〒847-0013 佐賀県唐津市南城内1-1 大手口センタービル

TEL: 0955-53-8700 FAX: 0955-58-8655 E-mail: info@jcc-k.com